

Webcuts.06 – Internet Film Fest: Call for Submissions!

Berlin, den 29. Mai 2006. Der Wettbewerb für das internationale Internet Film Fest Webcuts.06 ist eröffnet! Alle Kreativen weltweit werden aufgerufen, bis zum 15. September 2006 ihre Beiträge aus den Bereichen Design, Motion Graphics, Flash, 3D-, Trick- oder Realfilm einzureichen. Voraussetzung für die Annahme der Beiträge ist, dass sie für das Internet produziert oder hauptsächlich darin veröffentlicht worden sind.

Webcuts.06 – Digitale Netzhautfreuden aus aller Welt in Berlin, dem Zentrum der internationalen Kunst-, Design- und Multimediaszene: Die besten Internet Filme aus aller Welt stehen im Mittelpunkt von Webcuts.06. In Berlin hautnah und über das Internet via live streaming weltweit wird dem Publikum präsentiert, was in monatelanger Arbeit produziert und nur einem interessierten Internetpublikum bekannt war.

„Interface!Berlin, der Multimediaverband in Berlin, die Internetagentur area42, Gründer von Webcuts und das Unternehmensnetzwerk media.net berlinbrandenburg präsentieren in der Internet Film Fest Nacht ausgewählte internationale Beiträge auf der Kinoleinwand und geben sie zur Bewertung durch eine Jury von Medienexperten und das Internet- und Kinopublikum frei“ erklärt Sven Assmann, Vorsitzender von interface!berlin. „Zusätzlich werden wir dieses Jahr unser Portal bereits im Vorfeld von Webcuts.06 für den weltweiten Dialog zwischen Designern, Filmemachern und Publikum nutzen. Über Weblog und moderierte Live Chats werden sich Profis und Einsteiger, Enthusiasten, Interessenten und Neugierige aus aller Welt austauschen können.“

Webcuts.06 - Der Ort an dem Internetfilme aus aller Welt gebündelt und zugänglich gemacht werden: Während des Internet Film Festes werden Filme gezeigt, die für das Internet produziert worden sind oder hauptsächlich darin veröffentlicht wurden, egal ob digital hergestellt oder mit herkömmlicher Schnitttechnik. Die Filme können von ganz unterschiedlicher Länge sein und müssen in den letzten Monaten entstanden sein. Nicht die Technik sondern das Internet als Plattform und Transportmittel ist der Ausgangspunkt. Nicht akzeptiert werden Produktwerbung sowie illegale, gewaltverherrlichende, pornografische etc. Inhalte. Webcuts versteht sich als ein Forum, in dem die Werke dieser neuen Kunstform einem breiten Publikum vorgeführt werden. Die internationalen Webcuts-Beiträge sind spannend, künstlerisch, witzig, experimentell und immer State-of-the-Art.

Webcuts.06 – So funktioniert's: Bis zum 15. September 2006 können unter www.webcuts.org Beiträge von jedermann & jederfrau eingereicht werden. Eine Vorauswahl der Filme wird nach technischen und inhaltlichen Kriterien durch die Veranstalter getroffen. Eine Jury von Design-, Film- und Medienexperten wird daraus die Besten für die Award-Verleihung auswählen. Die Kriterien sind Qualität und Innovation von Idee und Story sowie deren Umsetzung, die Entwicklung von Design/Form und die Ausarbeitung der Charaktere. Über Internet-Voting und durch Auszählung der vom Kinopublikum abgegebenen Stimmen wird auch ein Publikumspreis vergeben. Als Preise erhalten die Gewinner hochwertige Professional Software Packages im Wert von mehreren tausend Euros.

Webcuts.06 – Beiträge einreichen ganz einfach: Auf die Website gehen www.webcuts.org und dort das kurze Formular ausfüllen.

Webcuts.06 - Termine & Location: Die Internet Film Fest Nacht findet am 12. Oktober 2006 in Berlin statt. Genaue Informationen zur Veranstaltung und zum Programm sind ab Juli auf der Website www.webcuts.org abrufbar.

Webcuts.06 – Der Event für den internationalen Internetfilm

Webcuts ist lokal und global zugleich. Das Internet Film Fest Webcuts ist 2001 in Berlin gegründet worden und findet dieses Jahr zum 5. Mal statt. Ursprünglich von jungen Enthusiasten um die Internetagentur area42 herum gegründet, hat sich Webcuts mittlerweile international einen Namen gemacht und präsentiert Beiträge aus der ganzen Welt, von Brasilien über Italien, Deutschland und Amerika. Webcuts ist heute in der Lage, sowohl regionale Entwicklungen zu beeinflussen als auch international in Communities Diskussionen anzustoßen. Seit 2001 dokumentiert, begleitet und fördert Webcuts die Entwicklung des Internetfilms als eigenständiges Medium.

area42 – Agentur und Systempartner
Ansprechpartner: Eckhard M. Jäger
Köpenicker Straße 8a | 10997 Berlin
www.area42.de
office@area42.de

Webcuts – Veranstalter:

interfaceberlin – Der Multimediaverband in Berlin.
Ansprechpartner: Sven Assmann
Potsdamer Straße 96 | 10785 Berlin
www.interface-berlin.org
info@interface-berlin.org

media.net berlinbrandenburg – Unternehmensnetzwerk der IuK- und Medienwirtschaft
Ansprechpartner: Mara Kurotschka
Bundesallee 210 | 10719 Berlin
www.medianet.de
kurotschka@medianet-bb.de

Webcuts – Allgemeine Anfragen:

info@webcuts.org

Webcuts – Einreichungen:

Eckhard M. Jäger, Tel: +49 30 447 8237 email: info@webcuts.org

Webcuts – Public Relations & Medien:

Simone Würdinger, Tel: +49 162 39 67 533, email: pr@webcuts.org

Webcuts – Sponsoring:

Jennifer Hoffmann, Tel: +49 163 50 19 532, email: sponsoring@webcuts.org

Webcuts – Marketing:

Mara Kurotschka, Tel: +49 173 20 66 145, email: info@webcuts.org
