

# **Webcuts.06: digitale Netzhautfreuden aus aller Welt beim internationalen Internet Film Fest am 12. Oktober 06 in Berlin!**

**Berlin, den 21. September 2006. Mit Einreichungen aus 28 Ländern präsentiert Webcuts.06 die besten Internet-Kurzfilme von 2005/06 hautnah dem Berliner Publikum im CineStar Original/SonyCenter Potsdamer Platz und weltweit per Live-Streaming einem internationalen Publikum.**

Mit 130 Einreichungen aus Argentinien, Brasilien, Hong Kong, Indonesien, Israel, Japan, Kanada, Korea, Kolumbien, Malaysia, Mexiko, UK, USA, Venezuela und natürlich aus Europa sind die Erwartungen der Organisatoren bei weitem übertroffen worden.

„Film- und Videoartists, Spieleentwickler, Visualisierungsexperten und Webdesigner aus aller Welt haben uns interessante, spannende, künstlerische, witzige, experimentelle sowie technisch sehr ausgereifte Movies geschickt.“ erklärt Eckhard M. Jäger, Begründer von Webcuts und Creativ Director der Agentur area42. „Die Bandbreite reicht von Realfilm bis 3D-Modeling, von 10-Sekunden-Clips bis zum Kurzfilmformat. Oft werden die verschiedenen Techniken höchst professionell kombiniert. Die Entscheidung für die 30 nominierten Filme ist uns nicht leicht gefallen. Wir sind jetzt sehr gespannt, welche Beiträge durch die Jury, das Kinopublikum und die internationalen Teilnehmer am Live-Streaming beim Webcuts.06-Award prämiert werden.“

## **Webcuts.06-Award – Filmvorführung + Preisverleihung + Club Lounge**

Die diesjährigen Final-Filme werden präsentiert und prämiert:

- am 12. Oktober
- um 20.00 Uhr
- im CineStar Original/iSonyCenter Potsdamer Platz

Von einer hochkarätigen Jury werden Preise in den Kategorien: Best Story, Best Design, Best Animation und Best Film vergeben. Für die 4 Gewinner gibt es die Webkatz-Trophäe sowie leistungsstarke Professional Software-Pakete im Wert von insgesamt c. 20.000,- € der Sponsoren Mental Images, MainConcept u.a.

Auch das Kinopublikum und die Teilnehmer am Live-Streaming können für ihren Favoriten ihre Stimme abgeben.

Der Publikumspreis wird im Anschluss auf der Club Lounge, Beginn ab 22.30 Uhr, verliehen.

## **Webcuts.06 – Dabei sein und voten für den Publikumspreis via Live-Streaming:**

Berliner Couch-Potatos oder Medien-Interessierte weltweit können via Internet die deutsch-englische Präsentation der nominierten Filme und die Prämierung verfolgen und für den Publikumspreis voten. Voraussetzung ist die Registrierung für den Live-Stream unter: [www.webcuts.org](http://www.webcuts.org)

## **Webcuts.06 – Jury:**

Um der großen Bandbreite der Beiträge gerecht zu werden und der interdisziplinären Natur der Internet Filme Rechnung zu tragen, setzt sich die Jury aus angesehenen Experten aus den Bereichen Neue Medien, Design und Film zusammen:

- Ilona Koglin, Redakteurin, Page
- Prof. Susanne Mayer, Hochschule der Medien, Stuttgart
- Ludwig von Reiche, COO, Mental Images
- Prof. Eku Wand, Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig
- Gerrit Wahle, UFA interactive, Potsdam
- Prof. Ulrich Weinberg, Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf", Potsdam
- Sven Assmann, Vorsitzender interface!berlin

## **Webcuts.06 – Tickets:**

Die Tickets für den Webcuts.06-Award kosten 7,50 €, ermäßigt 5,- €.

Im Ticket inklusive: freier Eintritt für die Club Lounge mit Verleihung des Publikumspreises.

**Webcuts.06 – Kartenvorverkauf:**

Auf der Website des CineStar Original/SonyCenter Potsdamer Platz ist der Kartenvorverkauf angelaufen unter: [www.cinestar.de](http://www.cinestar.de). Möglich ist auch die telefonische Vorbestellung unter 030-26066-260 (24h).

**Webcuts.06 – Veranstalter:**

Roter Teppich für das Internet! In Berlin, dem Zentrum der internationalen Kunst-, Kultur- und Multimediaszene, veranstalten der Berliner Multimediaverband interface!berlin, das Unternehmensnetzwerk der IuK- und Medienwirtschaft media.net berlinbrandenburg und die Agentur area42 gemeinsam Webcuts.06, um den visuellen, kreativen Werken, vorbei an traditionellen Strukturen, eine große Öffentlichkeit zu schaffen.

**Hauptsponsor:** Mental Images

**Unterstützt:** durch das Medienboard Berlin Brandenburg

**Medienpartner:** Berliner Fenster, BerlinBits, CineStar Original/SonyCenter Potsdamer Platz, Clubcommission, Fachverlag Schiele & Schön, FreshMilk, PRINZ, Radio eins.

**Sponsoren:** AudioBerlin, Bitmanagement Software, CBXnet combox internet gmbh, H/S/D/Consult GmbH, Hotel Berlin Clarion, Infopark, L4 Institut für Digitale Kommunikation, MainConcept, Streamcast Media, TDK Electronis Europe.

**Webcuts.06 – Kontaktdaten Veranstalter:**

**area42** – Agentur und Systempartner

Ansprechpartner: Eckhard Jäger, Köpenicker Straße 8a, 10997 Berlin

[www.area42.de](http://www.area42.de)

[e.jaeger@area42.de](mailto:e.jaeger@area42.de)

**interface!berlin** – der Multimediaverband in Berlin.

Ansprechpartner: Sven Assmann, Potsdamer Straße 96, 10785 Berlin

[www.interface-berlin.org](http://www.interface-berlin.org)

[sven.assmann@interface-berlin.org](mailto:sven.assmann@interface-berlin.org)

**media.net berlinbrandenburg** – das Unternehmensnetzwerk der IuK- und Medienwirtschaft

Ansprechpartner: Mara Kurotschka, Bundesallee 210, 10719 Berlin

[www.medianet-bb.de](http://www.medianet-bb.de)

[kurotschka@medianet-bb.de](mailto:kurotschka@medianet-bb.de)

////////////////////////////////////