

PRESSEMITTEILUNG

Webcuts.06 - das internationale Internet Film Fest prämierte am 12. Oktober in Berlin die besten Internet Kurzfilme. Gewinner wurden Movies aus Brasilien, den Niederlanden und Deutschland.

Berlin, den 12. Oktober 2006. And the Winner is.... ! Von 177 Filmen aus 28 Ländern waren knapp 30 Beiträge für die Vorführung im Berlinalekino CineStar Original im SonyCenter am Potsdamer Platz für das Internet Film Fest ausgewählt worden, die u.a. aus Brasilien, Deutschland, England, Frankreich, Japan, Korea, Spanien, Türkei und den USA stammten.

Im randvoll gefüllten Kinosaal verfolgten begeisterte Kinobesucher und viele internationale Teilnehmer am Live-Streaming die Präsentation und Prämierung von witzigen, coolen, spannenden und gestalterisch hervorragenden Movies: immer State-of-the-Art von Design- und Filmstudios, aber auch freie Arbeiten von jungen Autoren.

Die Webkatz-Trophäe wurde in den Kategorien bester Film, bestes Design und beste Animation an die ambitioniertesten Beiträge vergeben. Ein internationaler Beitrag, an dem Designer- und Entwicklerteams aus aller Welt mitgearbeitet hatten, erhielt einen Sonderpreis.

Auch das Kinopublikum und die Teilnehmer am Live-Streaming gaben für ihren Favoriten ihre Stimme ab. Auf der Party in der Homebase K44, auf der Holger Schöpfer vom media.net berlinbrandenburg den Publikumspreis überreichte, wurde dann die gelungene Award-Verleihung von Webcuts.06 am Potsdamer Platz kräftig und bis spät in die Nacht gefeiert.

Bester Film und Publikumspreis

Titel: Video 3000

Filmemacher: Jörg Edelmann, Jörn Großhans, Jochen Haussecker, Simon Schleidt, Marc Schleiss von der Hochschule der Medien Stuttgart

Begründung: Das Video besteht aus einem Mix von Real- und Computeranimation, mit realen und synthetischen Teilen, Illustration etc. Motion Control und Motion Capture sind hierbei Schlüsselemente.

Die Besonderheit bei Video3000 ist, dass hier in eine "Reale Welt", fotografiert mit 16 Megapixel im Stop-Trick-Verfahren, ein virtueller 3D-Character eingebaut wurde. Bisläng wurde noch nie beim Stop-Trick mit dieser Auflösung gearbeitet. Video 3000 zeigt, was heute möglich ist und stellt eine Inspiration für die junge Branche des Internetfilms dar.

Preis überreicht durch den Filmemacher Andy Murdock, San Francisco /USA, Gewinner von Webcuts.04+05:

10 Lizenzen der Rendering Software Mental Ray des Hauptsponsors Mental Images im Wert von 10.000,- €

Bestes Design

Titel: Trusted Computing

Filmemacher: Benjamin Stephan, Lutz Vogel, Karlsruhe und New York

Der Online-Movie bietet eine perfekte Inszenierung von Typo und Graphics, dazu ideenreiche Variationen und Assoziationen. Die gute Form- und Farbabstimmung zu Ton, Thema und der kritische Inhalt der Arbeit überzeugte die Jury.

Preis überreicht durch Sven Assmann, Vorsitzender des Multimediaverbandes

Interface!Berlin:

Videosoftware im Wert von 1.500,- € der Firma Main Concept

Beste Animation

Titel: Tyger

Filmemacher: Guilherme Marcondes, Brasilien

Neben gut inszeniertem Rotoscoping in den interessant fotografierten Backgrounds und den ganz besonders hervorzuhebenden Illustrationen und Animationen der 2-d-Characters wird hier ein großer, real gebauter Tier-Character von menschlichen Puppenspielern durch die ansonsten virtuelle Szenerie bewegt. Wie dieser reale Anteil der wohl traditionellsten Art von Handanimation ins Bild gesetzt wird und zusammen mit dramatischem Licht- und Sounddesign einen Gesamteindruck von mythischer Tiefe entstehen lässt - das die Jury zutiefst beeindruckt.

Das Gedicht "Tyger" von William Blake erfährt hier eine ganz eigenwillige, gelungene Interpretation, die mit einer exzellenten metaphorischen Bildsprache eines der Urthemen der Menschheit in aktuelle Befindlichkeiten unserer gegenwärtigen Zivilisation übersetzt.

Preis überreicht durch Prof. Susanne Mayer, Hochschule der Medien Stuttgart:
3 D-Software im Wert von 1.500,- € der Firma Bitmanagement

Sonderpreis

Titel: Elephants Dream

Filmemacher: Orange Open Movie Projekt Studio, Amsterdam

Elephants Dream überzeugt durch liebevolle Details, kraft- und phantasievolle Bilder und die schöne Ausführung der Animation. Der Movie ist das weltweit erste Open Source Film-Projekt, entstanden auf Basis von Open Source Grafik-Software.

Das Projekt wurde vom Orange Open Movie Projekt Studio in Amsterdam initiiert, das dafür verschiedenste Designer- und Entwicklerteams aus aller Welt zusammenbrachte.

Montevideo und die Blender Foundation teilten sich die Produktionsfinanzierung. Die Blender Foundation akquirierte die Gelder durch eine Internet Community, deren Mitglieder in einer Pre-Sales-Aktion die DVD-Edition vorfinanzierten.

Die Kombination von freier Open Source Software, das exzellente und einzigartige Design und der ungewöhnliche Finanzierungs- und Vertriebsweg macht Elephant Dreams zu einem Vorreiter des Internet Films.

Preis überreicht durch Anina, Blogging Top-Model, Amsterdam:
Gutschein für ein Wochenende im Clarion Hotel Berlin

Webcuts.06 – Veranstalter:

Roter Teppich für das Internet! In Berlin, dem Zentrum der internationalen Kunst-, Kultur- und Multimediaszene, veranstalten der Berliner Multimediaverband interface!berlin, das Unternehmensnetzwerk der IuK- und Medienwirtschaft media.net berlinbrandenburg und die Agentur area42 gemeinsam Webcuts.06, um den visuellen, kreativen Werken, vorbei an traditionellen Strukturen, eine große Öffentlichkeit zu schaffen.

Hauptsponsor: Mental Images

Unterstützt: durch das Medienboard Berlin Brandenburg

Medienpartner: Berliner Fenster, BerlinBits, CineStar Original/SonyCenter Potsdamer Platz, Clubcommission, Fachverlag Schiele & Schön, FreshMilk, PRINZ, Radio eins, TV.bunch.

Sponsoren: AudioBerlin, Bitmanagement Software, CBXnet combobox internet gmbh, H/S/D/Consult, Hotel Berlin Clarion, Infopark, L4 Institut für Digitale Kommunikation, MainConcept, Streamcast Media, TDK Electronis Europe.

Webcuts.06 – Kontaktdaten Veranstalter:

area42 – Agentur und Systempartner

Ansprechpartner: Eckhard Jäger, Köpenicker Straße 8a, 10997 Berlin

www.area42.de

office@area42.de

interface!berlin – der Multimediaverband in Berlin.

Ansprechpartner: Sven Assmann, Potsdamer Straße 96, 10785 Berlin

www.interface-berlin.org

sven.assmann@interface-berlin.org

media.net berlinbrandenburg – das Unternehmensnetzwerk der IuK- und Medienwirtschaft

Ansprechpartner: Mara Kurotschka, Bundesallee 210, 10719 Berlin

www.medianet-bb.de

kurotschka@medianet-bb.de